



Regione Lombardia

DECRETO N. 6631

Del 29/04/2024

Identificativo Atto n. 318

DIREZIONE GENERALE FAMIGLIA, SOLIDARIETA' SOCIALE, DISABILITA' E PARI
OPPORTUNITA'

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA
SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "KIT BENVENUTO NUOVI NATI"

L'atto si compone di _____ pagine di cui
_____ pagine di allegati parte integrante



Regione Lombardia

LA DIRIGENTE DELLA UO FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ E PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE

RICHIAMATI:

- ✓ l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- ✓ la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- ✓ l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- ✓ l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- ✓ la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- ✓ la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;



Regione Lombardia

- ✓ la legge regionale 6 dicembre 1999, n. 23 e s.m.i. "Politiche regionali per la famiglia" che pone fra i suoi obiettivi quello di favorire la formazione e lo sviluppo delle famiglie;
- ✓ la D.C.R. n. XII/42 del 20 giugno 2023: "Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura" con riferimento all'ambito strategico 2.2 "Sostegno alla persona e alla famiglia";
- ✓ la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- ✓ la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità intende realizzare l'iniziativa "Kit benvenuto nuovi nati", con la quale predisporre e distribuire un kit di benvenuto dedicato alle famiglie dei bambini nati sul territorio regionale e che tale iniziativa rispecchia la volontà di Regione Lombardia di attuare concreti interventi a sostegno delle famiglie, a supporto delle neomamme, nonché a tutela dell'infanzia;

RITENUTO di attivare la procedura di sponsorizzazione di natura tecnica per attuare l'iniziativa sopracitata, al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;

VERIFICATO il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione nella seduta del 14 marzo 2024;

VISTI:

- l'art. 23 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispone la pubblicazione degli accordi stipulati dall'amministrazione con soggetti privati o con altre amministrazioni pubbliche, ai sensi degli articoli 11 e 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- gli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti



Regione Lombardia

alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

VISTA la DGR n. 4431 del 17 marzo 2021 "V Provvedimento Organizzativo 2021" con la quale è stato conferito l'incarico di Dirigente della UO Famiglia, Pari opportunità e Programmazione territoriale della Direzione Generale Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità, competente per la materia oggetto del provvedimento, alla Dott.ssa Clara Sabatini e le successive DGR n. 7040 del 26 settembre 2022 "XV Provvedimento Organizzativo 2022" e n. 546 del 3 luglio 2023 "VIII Provvedimento Organizzativo 2023" e n. 1354 del 20 novembre 2023 "XI Provvedimento Organizzativo 2023"

DECRETA

1. di approvare l'avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa "Kit benvenuto nuovi nati", e gli ulteriori allegati, tutti parte integrante e sostanziale del presente atto, come di seguito richiamati:

- Allegato A - Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa "Kit benvenuto nuovi nati"
- Allegato A1 - Facsimile Domanda di partecipazione
- Allegato A1.1 - Delega alla firma
- Allegato A3 - Informativa trattamento dati personali
- Allegato 2 - Beni e servizi oggetto di sponsorizzazione

2. di disporre la pubblicazione sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it;

3. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

La Dirigente
CLARA SABATINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.